



# Trilha do Conhecimento - Liderança e Inovação em Negócios

Modalidade EAD

[Informações do curso](#)

**FIPECAFI**

## Apresentação

Esta trilha é composta por cursos do portfólio de Educação Executiva da FIPECAFI.

A Trilha do Conhecimento - Liderança e Inovação em Negócios visa desenvolver habilidades de comunicação e avaliação de modelos de negócios. Ao final dos cursos, o aluno será capaz de tomar decisões mais assertivas e elevar o impacto de suas ações na organização, além de aprimorar suas competências em liderança e gestão de equipes, com foco na inclusão e diversidade.

Ao final do período, será emitido um certificado de curso de extensão para cada um em que o participante for aprovado.

<b>Carga horária total</b> 40 horas	<b>Prazo 12 meses</b>
A carga horária é composta pelas seguintes atividades: leitura do material, vídeos, atividades on-line (podem ser testes, exercícios e/ou estudos de caso) e prova.	O prazo para acesso ao material será considerado a partir matrícula do participante.

## Conteúdo dos cursos

### **Pipeline de Liderança, Gestão de Equipes e Diversidade**

1. **Histórico da Sustentabilidade.**
2. **Responsabilidade Social Corporativa – RSC.**
3. **O Pipeline de Liderança**
4. **Aquisição de competências na jornada do Pipeline**
5. **As etapas do Pipeline**
6. **O que é uma equipe?**
7. **Comunicação:**
8. **Estilos de Liderança:**
9. **Dinâmica de grupo:**
10. **Resolução de Conflitos:**
11. **Definição de Metas e Gestão de Desempenho:**
12. **Entendendo os conceitos:**
13. **Por que gestores precisam entender sobre diversidade?**
14. **Os fatores ESG**



**Autor: Prof. Emerson Dias**

Doutorando (Mackenzie) e Mestre em Administração/Gestão de Negócios (FIA), possui MBA Internacional em Gestão Estratégica de Pessoas (FGV), Empreendedorismo (Babson), especializado em instrumentos psicométricos, pós-graduação em Controladoria (Trevisan) e graduação em Ciências Contábeis. Professor de graduação, pós e MBAs na FIPECAFI e FIA Business School, lecionou na USCS (Universidade de São Caetano do Sul) e Universidade São Judas Tadeu (USJT) e Trevisan. Consultor independente de carreira e negócios. Experiência executiva, em posição de diretoria em grandes empresas multinacionais (Carrefour, Siemens, Atlantia, Mannesmann, ABB) e nacionais (Bradesco, Bertin). Autor de cinco livros, colunista da rádio Trianon, Vice Presidente de Capital Humano na ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças Adm e Contabilidade) e membro da Comissão de Educação Profissional Continuada no Conselho Regional de Contabilidade (CRC-SP). Foco de pesquisa: comportamento organizacional, com foco nos temas: carreira, gestão de pessoas incluindo Diversidade, Equidade e Inclusão, ética e liderança, comunicação e comportamento humano em decisões que envolvem dinheiro).



## Modelos de Negócios

1. Mudando O Mindset
2. Estratégia E Modelo De Negócio
3. Fundamentos Do Modelo De Negócio
4. Diferentes Tipologias De Modelo De Negócio
5. Inovação Em Modelos De Negócio
6. Construção Do Modelos De Negócio
7. *Job To Be Done*
8. Personas
9. *Brainstorm*
10. Canvas De Proposta De Valor
11. Prototipação E Implementação
12. Análise Do Modelo De Negócio

## Inovação Corporativa

1. Evolução da sociedade: bases da inovação e tecnologia.
2. Tendências inovadoras e tecnológicas.
3. *Stakeholders* para inovação.
4. Contextos organizacionais e a inovação.
5. Estratégia e inovação.
6. Bases para inovação.
7. Estrutura organizacional para inovação.
8. Gestão portfólio de projetos de inovação.
9. Papel da gestão de pessoas para inovação.
10. Condicionantes da inovação: criatividade, diversidade, empreendedorismo e mudança.
11. Estímulos da inovação: gestão do conhecimento, aprendizagem e capital intelectual.
12. O ambiente interno para inovação: o papel da cultura organizacional.
13. Do indivíduo à inovação: enfoque em competências.



**Autor: Prof. Luiz Guilherme Antunes**

Doutorando em administração pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP). Mestrado e graduação em Administração pela Universidade Federal de Lavras (UFLA/MG). Atuação e pesquisador na área de redes de empresas, ambientes de inovação e startups. Experiência profissional em startups e gestão de pequenos negócios (gestão de projetos, recursos humanos, finanças, gestão da qualidade, planejamento empresarial, dentre outras atividades). Consultor de startups pela Guida Consultoria. Assistente Editorial da The Bottom Line Journal.



## Critério de Avaliação

Somente terão direito ao certificado de conclusão os participantes que obtiverem conceito igual ou superior a 7,5 na Prova ou Reavaliação.

O certificado será enviado dentro de 45 dias, contados a partir do comunicado de aprovação que será enviado por e-mail.

Será emitido um certificado para cada curso em que o participante obtiver aprovação.

## Materiais e Ferramentas On-line

Os cursos que fazem parte da **Trilha do conhecimento** são compostos por materiais e ferramentas de aprendizagem on-line disponíveis no ambiente virtual, que podem incluir: 1) **Unidades de Aprendizagem**; 2) **Videoaulas**; 3) **Quiz**, 4) **Teste**; e 5) **Prova**.

A fim de facilitar a compreensão das ferramentas de aprendizagem contidas ou relacionadas ao material, seus usos e aplicações, seguem suas descrições:



<b>Unidades de Aprendizagem</b>	Material de leitura que apresenta o conteúdo do curso de forma expositiva, podendo também conter vídeos, áudios ou exercícios de fixação.
<b>Videoaulas</b>	Apresentadas em formatos variados de audiovisual, estarão disponíveis dentro de algumas unidades de aprendizagem. Apresentam o desenvolvimento conceitual e teórico dos temas, de forma dinâmica. Permanecerão disponíveis no ambiente virtual e poderão ser acessadas a qualquer momento e por quantas vezes o participante julgar necessário. Não é permitido fazer o download das videoaulas, e seu acesso é limitado ao tempo em que o participante estiver matriculado no curso.
<b>Quiz</b>	O Quiz é composto por questões conceituais desenvolvidos na ferramenta própria do ambiente virtual e que não requerem muito tempo em sua resolução. Sua realização não é obrigatória.
<b>Testes</b>	Questões de correção automática, aplicadas após a finalização de um determinado conteúdo da disciplina, com o objetivo de possibilitar que o discente identifique o que foi fixado e o que precisa de maior dedicação, podendo ou não fazer parte dos critérios de avaliação.
<b>Prova</b>	Atividade que visa avaliar todos os conceitos abordados ao longo do curso.



ГІРЕСАГІ