



Reforma Tributária e os Impactos na Formação dos Custos e Preços das Organizações | 15h

Informações do curso

FIPECAFI

MÓDULO 1 — Reforma Tributária e seus impactos sobre as organizações

Carga horária: 3h

- Estrutura do novo modelo tributário sobre consumo
- CBS e IBS: características contábeis
- Não cumulatividade plena
- Crédito financeiro
- Regime de transição
- Diferenças entre modelo atual e novo modelo
- Tributos recuperáveis e não recuperáveis.
- Tributos e formação dos custos empresariais.
- Impactos contábeis versus impactos fiscais
- Integração entre fiscal, contábil e financeiro Créditos de IBS e CBS.

MÓDULO 2 — Reforma Tributária e estrutura de custos

Carga horária: 3h

- Impactos sobre:
 - matérias-primas;
 - mercadorias;
 - serviços;

- despesas operacionais;
 - ativos;
 - estoques.
- Custo tributário × custo econômico.
 - Comparação: custo atual × custo durante a transição × custo após RT.

MÓDULO 3 — Formação de preços e margem na Reforma Tributária

Carga horária: 3h

- Custo, mark-up e margem.
- Preço líquido e preço final.
- Tributos na formação do preço.
- Margem de contribuição.
- Impactos do IBS e da CBS sobre o preço.
- Efeito da recuperação de créditos sobre a formação do preço.

MÓDULO 4 — Compras, fornecedores e contratos

Carga horária: 3h

- O impacto tributário na escolha dos fornecedores.
- Preço de compra × custo líquido da aquisição.
- Créditos tributários e decisão de compras.
- Comparação entre fornecedores.

- Reforma Tributária e contratos de longo prazo.
- Cláusulas de reajuste e repasse tributário.
- Contratos com preço fixo.
- Negociação com fornecedores e clientes.
- Identificação de contratos mais expostos à Reforma.

MÓDULO 5 — Reforma Tributária, margem e fluxo de caixa

Carga horária: 3h

- Tributação, margem e geração de caixa.
- Capital de giro e impactos tributários.
- Efeitos do modelo de recolhimento.
- Split Payment e potenciais impactos financeiros.
- Prazo de recebimento × prazo de pagamento.
- Impactos da Reforma sobre capital de giro.
- Margem contábil × geração de caixa.
- Quando repassar o impacto tributário?
- Quando absorver?
- Quando renegociar? Margem mínima e margem-alvo.
- Tributação × competitividade.
- Segmentação de clientes e produtos.
- Construção de cenários.



FIPECAFI