



# Análise Quantitativa Aplicada a Negócios – Completo

Modalidade EaD

Informações do curso

**FIPECAFI**

## Apresentação do Curso

O curso de Análise Quantitativa Aplicada a Negócios (Completo) apresenta e discute as principais análises quantitativas que podem ser utilizadas pelos profissionais da área contábil-financeira para embasar o processo de tomada de decisão no dia-a-dia organizacional. No nível Completo são discutidos os seguintes tópicos: : i) medidas de posição e dispersão; ii) técnicas exploratórias de dados; iii) introdução às técnicas preditivas; iv) regressão linear múltipla; v) validação de modelos preditivos; e vi) modelos preditivos avançados.

## Observações

Para os cursos de Educação Executiva na modalidade EaD, os dados de acesso para início do curso serão enviados em dois dias úteis após a efetivação do pagamento.

### Carga Horária Estimada

60 horas

A carga horária é composta pelas seguintes atividades: leitura do material, aulas virtuais, testes e/ou exercícios e prova.

### Prazo

6 meses

O prazo para acesso ao material será considerado a partir do envio de login e senha de acesso ao participante.

## Público-alvo

Profissionais da área de negócios que queiram se aprofundar ou renovar os conhecimentos em análises quantitativas dos dados e para estudantes de graduação e pós-graduação de Ciências Contábeis, Administração ou cursos afins que queiram complementar a sua formação.

## Pré-requisito

Desejável conhecimento intermediário em estatística e conhecimento básico em algum software estatístico.

## Professor-autor

### **Prof. Me. Samuel de Oliveira Durso**

Economista formado pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) com mestrado em Ciências Contábeis pela mesma instituição. Doutorando em Controladoria e Contabilidade pela Universidade de São Paulo (USP), com período sanduíche na *Curtin University* (Austrália), e Doutorando em Educação pela UFMG na temática de Educação a Distância (EaD). Tem experiência com auditoria externa e interna e como consultor na temática de licitações. Atualmente é professor e pesquisador da Faculdade FIPECAFI e professor substituto da UFMG

## Conteúdo Programático

### 1. Medidas de posição

- 1.1. Média Aritmética
- 1.2. Outras médias
- 1.3. Mediana
- 1.4. Moda
- 1.5. Separatrizes

### 2. Medidas de dispersão

- 2.1. Amplitude total
- 2.2. Variância
- 2.3. Desvio Padrão
- 2.4. Coeficiente de Variação

### 3. Técnicas exploratórias

### 4. Histograma

### 5. Análise de *clusters* (ou conglomerados)

### 6. Análise fatorial

### 7. Técnicas preditivas

### 8. Tipos de dados

- 8.1. Dados de Corte Transversal (*Cross Section*)
- 8.2. Dados de Séries de Tempo
- 8.3. Dados de Cortes Transversais Agrupados ou Empilhados
- 8.4. Dados de Painel ou Longitudinais

### 9. Associação, correlação e efeito causal

### 10. Regressão linear simples

### 11. O método de estimação da regressão linear

- 11.1. O Cálculo dos Parâmetros
- 11.2. O Cálculo de Coeficiente de Determinação de uma Regressão

### 12. Regressão linear múltipla

### 13. Variáveis de um modelo

- 13.1. Variáveis *dummies*
- 13.2. Intepretação dos Efeitos Estimados

### 14. Validação de modelos preditivos

### 15. Regressões espúrias

### 16. Evidenciação do teste T

### 17. Evidenciação do teste F

### 18. Coeficiente de determinação ajustado

### 19. Teste de multicolineariedade

### 20. Teste de heterocedasticidade

### 21. Outras estruturas de dados

### 22. Dados categóricos em finanças

### 23. Regressão logística binomial

### 24. Regressão logística multinomial

### 25. Regressão com dados em painel

## Bibliografia Complementar Sugerida

GUJARATI, D. N.; PORTER, D. C. **Econometria Básica**. 5ª ed. Porto Alegre: AMGH, 2011.

HILL, R. C.; GRIFFITHS, W. E.; JUDGE, G. G. **Econometria**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

MORETTIN, L. G. **Estatística Básica: Probabilidade e Inferência**. São Paulo: Pearson PrenticeHall, 2010.

## Critério de Avaliação

Somente terão direito ao certificado de conclusão nesse curso os participantes que obtiverem conceito igual ou superior a 7,5 na Prova ou Reavaliação.

O certificado será enviado dentro de 45 dias, contados a partir do comunicado de aprovação que será enviado por e-mail.

## Materiais e Ferramentas On-line

O curso é composto por materiais e ferramentas de aprendizagem on-line disponíveis no ambiente virtual, que podem incluir: 1) **Unidades de Aprendizagem**; 2) **Aulas Virtuais**; 3) **Quiz**; e 4) **Prova**.

A fim de facilitar a compreensão das ferramentas de aprendizagem contidas ou relacionadas ao material, seus usos e aplicações, seguem suas descrições:

<b>1. Unidades de Aprendizagem</b>	Material de leitura que apresenta o conteúdo do curso de forma expositiva, podendo também conter vídeos, áudios ou exercícios de fixação.
<b>2. Aula Virtual</b>	Apresentadas em formatos variados de audiovisual, estarão disponíveis dentro de algumas unidades de aprendizagem. Apresentam o desenvolvimento conceitual e teórico dos temas, de forma dinâmica. Permanecerão disponíveis no ambiente virtual e poderão ser acessadas a qualquer momento e por quantas vezes o participante julgar necessário. Não é permitido fazer o download das videoaulas, e seu acesso é limitado ao tempo em que o participante estiver matriculado no curso.
<b>3. Quiz</b>	O Quiz é composto por questões conceituais desenvolvidos na ferramenta própria do ambiente virtual e que não requerem muito tempo em sua resolução. Sua realização não é obrigatória.
<b>4. Prova</b>	Atividade que visa avaliar todos os conceitos abordados ao longo do curso.

FIPECAFI