



# Liderança: Comunicação, Ética e Negociação

Modalidade EaD

Informações do curso

**FIPECAFI**

## Apresentação do Curso

O curso tem como objetivo desenvolver nos participantes as habilidades da comunicação e negociação, dentro de padrões éticos, essenciais na formação da liderança.

O curso aborda temas essenciais para o exercício da liderança moderna, alinha comunicação com estratégia, com técnicas de negociação como ferramenta de gestão de pessoas e resolução de conflitos. Traz técnicas de comunicação verbal e não verbal, incluindo técnicas de interpretação que potencializam qualquer apresentação de uma liderança. O curso alinha a comunicação e a estratégia para suportar a liderança no alcance de seus objetivos.

## Observações

Para os cursos de Educação Executiva na modalidade EaD, os dados de acesso para início do curso serão enviados em dois dias úteis após a efetivação do pagamento.

### Carga Horária Estimada

20 horas

A carga horária é composta pelas seguintes atividades: leitura dos books, aulas virtuais, quiz e prova.

### Prazo

3 meses

O prazo para acesso ao material será considerado a partir do envio de login e senha de acesso ao participante.

## Público-alvo

Profissionais atuantes em todas as áreas da contabilidade: societária, financeira, tributária, gerencial, auditoria, perícia, entre outras. Profissionais que atuam e almejam atuar em cargos de liderança.

## Pré-requisito

Não há.

## Professor-autor

### Prof. Emerson Dias

Consultor, professor, colunista de rádio e escritor com cinco livros publicados. Mestre em Administração (FIA/USP), MBA Internacional em Gestão Estratégica de Pessoas (FGV) e Empreendedorismo (Babson College/USA). Pós-graduado em Controladoria, especializações em Psicologia Econômica e Organizacional, instrumentos psicométricos e graduado em Ciências Contábeis. É VP de Capital Humano na ANEFAC e atua no comitê de educação continuada do CRC-SP. Como executivo, foi Diretor, controller e gerente em empresas como Carrefour, Siemens e Atlantia-Bertin. Possui mais de 300 participações na mídia em canais relevantes como VC SA, Exame, Band News, Globo News, Globo, R7, Record News, Folha, Valor, DCI e outros.

## Conteúdo Programático

### LIDERANÇA, ÉTICA E ESTRATÉGIA

#### 1. Introdução

#### 2. Liderança

2.1. Os estilos de liderança e a liderança eficaz

#### 3. Ética empresarial

3.1. Ética empresarial e *compliance*

#### 4. Estratégia

4.1. Planejamento estratégico

### COMPETÊNCIAS DA LIDERANÇA

#### 1. Introdução

#### 2. Competências

#### 3. Inteligência Emocional

#### 4. Comunicação assertiva

#### 5. Formando equipes

#### 6. Gerenciando equipes

6.1. Alcançar metas

6.2. Com o time

6.3. Fazendo certo

7. O uso da comunicação para *feedback*
8. Autoconhecimento

#### LIDERANÇA EM AÇÃO

1. Introdução
2. Negociação
3. Lidando com conflitos
4. Persuasão

### Critério de Avaliação

Somente terão direito ao certificado de conclusão os participantes que obtiverem conceito igual ou superior a 7,5 na Prova ou Reavaliação.

O certificado será enviado dentro de 45 dias, contados a partir do comunicado de aprovação que será enviado por e-mail.

### Materiais e Ferramentas On-line

O curso é composto por materiais e ferramentas de aprendizagem on-line disponíveis no ambiente virtual, que podem incluir: 1) **Unidades de Aprendizagem**; 2) **Aulas Virtuais**; 3) **Quiz**; e 4) **Prova**.

A fim de facilitar a compreensão das ferramentas de aprendizagem contidas ou relacionadas ao material, seus usos e aplicações, seguem suas descrições:

<b>1. Unidades de Aprendizagem</b>	Material de leitura que apresenta o conteúdo do curso de forma expositiva, podendo também conter vídeos, áudios ou exercícios de fixação.
<b>2. Aula Virtual</b>	Apresentadas em formatos variados de audiovisual, estarão disponíveis dentro de algumas unidades de aprendizagem. Apresentam o desenvolvimento conceitual e teórico dos temas, de forma dinâmica. Permanecerão disponíveis no ambiente virtual e poderão ser acessadas a qualquer momento e por quantas vezes o participante julgar necessário. Não é permitido fazer o download das videoaulas, e seu acesso é limitado ao tempo em que o participante estiver matriculado no curso.
<b>3. Quiz</b>	O Quiz é composto por questões conceituais desenvolvidos na própria ferramenta do ambiente virtual e que não requerem muito tempo em sua resolução. Sua realização não é obrigatória.
<b>4. Prova</b>	Atividade que visa avaliar todos os conceitos abordados ao longo do curso.

ГІРЕСАГІ