

Análise da formação de preços



INFORMAÇÕES DO CURSO

Apresentação do Curso

O curso apresenta modelos tradicionais e contemporâneos para a formação de preços de venda de produtos e serviços ao longo de uma cadeia produtiva, contemplando as suas diversas etapas desde o ingresso dos insumos básicos até a venda para o consumidor final. Maior ênfase é dada ao modelo de formação de preço a partir dos custos (*mark-up*), considerando a influência dos custos e dos tributos, inclusive com a exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS-Cofins. O objeto é capacitar os participantes a compreender como os custos dos produtos e serviços são mensurados nos sistemas tradicionais e oferecer uma visão geral de análise do preço de venda e dos resultados objetivos.

Observações

Para os cursos de Educação Executiva na modalidade EaD, os dados de acesso para início do curso serão enviados em dois dias úteis após a efetivação do pagamento.

Carga Horária Estimada* 15 horas	Prazo** 2 meses
*A carga horária é composta pelas seguintes atividades: leitura dos books, aulas virtuais, quiz e prova.	** O prazo para acesso ao material será considerado a partir do envio de <i>login</i> e senha de acesso ao participante.

Público-alvo

Profissionais atuantes em todas as áreas da contabilidade: societária, financeira, tributária, gerencial, auditoria, perícia, entre outras.

Pré-requisito: Conhecimento prévio em contabilidade.

Professor-autor

Prof. Prof. Dr. Rodrigo Paiva

Mestre e Doutor em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia e Administração da Universidade de São Paulo (USP). Bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade de São Paulo (USP). Participou de Programa Doutorado Sanduíche na Münster University (Alemanha) em 2013. Realizou Programa de Intercâmbio Acadêmico na Maastricht University (Holanda) em 2007. Atua como Professor de cursos de Graduação e Pós-Graduação (stricto sensu e lato sensu). É pesquisador do núcleo de docentes permanentes do Mestrado Profissional em Controladoria e Finanças da FIPECAFI. Possui experiência profissional nas áreas de Controladoria e Contabilidade em empresas nacionais e multinacionais. Sócio de empresa de contabilidade e assessoria empresarial.

Conteúdo Programático

1. Introdução à contabilidade de custos

- 1.1 Conceitos fundamentais de contabilidade de custos
- 1.2 Principais elementos de custos
- 1.3 Entidades objeto de custeio
- 1.4 Custos Diretos e Indiretos
- 1.5 Custos Variáveis e Fixos
- 1.6 O fluxo dos custos nos sistemas de custeio
- 1.7 Aspectos relevantes do CPC 16 - Estoques
 - 1.7.1 Momento de reconhecimento dos estoques
 - 1.7.2 Valor de reconhecimento dos estoques
 - 1.7.3 Custo indireto de produção
- 1.8 Método de custeio por absorção
 - 1.8.2 Rateios de custos indiretos fixos aos produtos
 - 1.8.3 Exemplo de apuração de resultado pelo método de custeio por absorção

2. Custos e tributos para formação de preço de venda

- 2.1 Decisão sobre preço de venda – Modelo Econômico
- 2.2 Decisões sobre preço de venda – Modelo de Marketing
- 2.3 Preço de venda – Modelo de Custos

3. Preços, custos e tributos na cadeia produtiva

- 3.2 Exemplo de análise dos tributos na cadeia produtiva
 - 3.2.1 Custos, preços e tributos na indústria
 - 3.2.2 Custos, preços e tributos no distribuidor
 - 3.2.3 Custos, preços e tributos no varejo
 - 3.2.4 Análise dos resultados da cadeia produtiva

4. Mensuração da carga tributária nacional

- 4.1 Mensuração da carga tributária na perspectiva contábil
 - 4.1.1 Receitas obtida com terceiros
 - 4.1.2 Custo de insumos adquiridos de terceiros
 - 4.1.3 Redução de valor dos ativos próprios
 - 4.1.4 Valor adicionado por terceiros e recebido em transferência
- 4.2 Exemplo de elaboração da DVA

Critério de Avaliação

Somente terão direito ao certificado de conclusão os participantes que obtiverem conceito igual ou superior a 7,5 na Prova ou Reavaliação.

O certificado será enviado dentro de 45 dias, contados a partir do comunicado de aprovação que será enviado por e-mail.

Materiais e Ferramentas On-line

O curso é composto por material e ferramentas de aprendizagem on-line disponíveis no ambiente de aprendizagem virtual, o que inclui o seguinte: 1) **Book**; 2) **Aulas Virtuais**; 3) **Quiz**; e 4) **Prova**.

A fim de facilitar a compreensão das ferramentas de aprendizagem contidas ou relacionadas ao material, seus usos e aplicações, seguem suas descrições:

1. Book	Material de leitura em PDF que apresenta o conteúdo do curso de forma expositiva.
2. Aula Virtual	Videoaula com o professor-autor do curso. Estará disponível e poderá ser acessada diretamente no ambiente virtual de aprendizagem. Apresenta o desenvolvimento conceitual e teórico dos temas, de forma dinâmica. Também pode ser utilizada para desenvolvimento de exercícios práticos resolvidos passo a passo. Nessa abordagem, pode ser comparada à aula expositiva clássica, sem interação. Permanecerá disponível no ambiente virtual de aprendizagem e poderá ser acessada a qualquer momento e por quantas vezes o participante julgar necessário. Não é permitido fazer o <i>download</i> das aulas virtuais e seu acesso é limitado ao tempo em que o participante estiver matriculado no curso.

3. Quiz	O Quiz é composto por questões conceituais desenvolvidos na ferramenta própria do ambiente virtual e que não requerem muito tempo em sua resolução. Sua realização não é obrigatória.
4. Prova	A Prova é uma atividade de avaliação on-line composta por um conjunto de questões objetivas envolvendo testes relacionados ao conteúdo do curso. Estará disponível para realização a qualquer momento, porém, uma vez iniciada deverá ser concluída de uma só vez. É considerada na mensuração do desempenho. Uma vez não alcançado o percentual mínimo exigido para aprovação no curso, o participante poderá realizar a Reavaliação.