

Liderança: Comunicação, Ética e Negociação



INFORMAÇÕES DO CURSO

Apresentação do Curso

O curso tem como objetivo desenvolver nos participantes as habilidades da comunicação e negociação, dentro de padrões éticos, essenciais na formação da liderança.

O curso aborda temas essenciais para o exercício da liderança moderna, alinha comunicação com estratégia, com técnicas de negociação como ferramenta de gestão de pessoas e resolução de conflitos. Traz técnicas de comunicação verbal e não verbal, incluindo técnicas de interpretação que potencializam qualquer apresentação de uma liderança. O curso alinha a comunicação e a estratégia para suportar a liderança no alcance de seus objetivos.

Observações

Para os cursos de Educação Executiva na modalidade EaD, os dados de acesso para início do curso serão enviados em dois dias úteis após a efetivação do pagamento.

Carga Horária Estimada* 20 horas	Prazo** 2 meses
*A carga horária é composta pelas seguintes atividades: leitura dos books, aulas virtuais, quiz e prova.	** O prazo para acesso ao material será considerado a partir do envio de <i>login</i> e senha de acesso ao participante.

Público-alvo

Profissionais atuantes em todas as áreas da contabilidade: societária, financeira, tributária, gerencial, auditoria, perícia, entre outras. Profissionais que atuam e almejam atuar em cargos de liderança.

Pré-requisito: Não há

Professor-autor

Prof. Emerson Dias

Consultor, professor, colunista de rádio e escritor com cinco livros publicados. Mestre em Administração (FIA/USP), MBA Internacional em Gestão Estratégica de Pessoas (FGV) e Empreendedorismo (Babson College/USA). Pós-graduado em Controladoria, especializações em Psicologia Econômica e Organizacional, instrumentos psicométricos e graduado em Ciências Contábeis. É VP de Capital Humano na ANEFAC e atua no comitê de educação continuada do CRC-SP. Como executivo, foi Diretor, *controller* e gerente em empresas como Carrefour, Siemens e Altlantia-Bertin. Possui mais de 300 participações na mídia em canais relevantes como VC SA, Exame, Band News, Globo News, Globo, R7, Record News, Folha, Valor, DCI e outros.

Conteúdo Programático

Liderança, ética e estratégia

1. Introdução
2. Liderança
 - 2.1. Os estilos de liderança e a liderança eficaz
3. Ética empresarial
 - 3.1. Ética empresarial e *compliance*
4. Estratégia
 - 4.1. Planejamento estratégico

Competências da Liderança

1. Introdução
2. Competências
3. Inteligência Emocional
4. Comunicação assertiva
5. Formando equipes
6. Gerenciando equipes
 - 6.1. Alcançar metas
 - 6.2. Com o time
 - 6.3. Fazendo certo
7. O uso da comunicação para feedback
8. Autoconhecimento

Liderança em ação

1. Introdução
2. Negociação
3. Lidando com conflitos
4. Persuasão

Critério de Avaliação

Somente terão direito ao certificado de conclusão os participantes que obtiverem conceito igual ou superior a 7,5 na Prova ou Reavaliação.

O certificado será enviado dentro de 45 dias, contados a partir do comunicado de aprovação que será enviado por e-mail.

Materiais e Ferramentas On-line

O curso é composto por material e ferramentas de aprendizagem on-line disponíveis no ambiente de aprendizagem virtual, o que inclui o seguinte: 1) **Book**; 2) **Aulas Virtuais**; 3) **Quiz**; e 4) **Prova**.

A fim de facilitar a compreensão das ferramentas de aprendizagem contidas ou relacionadas ao material, seus usos e aplicações, seguem suas descrições:

1. Book	Material de leitura em PDF que apresenta o conteúdo do curso de forma expositiva.
2. Aula Virtual	Videoaula com o professor-autor do curso. Estará disponível e poderá ser acessada diretamente no ambiente virtual de aprendizagem. Apresenta o desenvolvimento conceitual e teórico dos temas, de forma dinâmica. Também pode ser utilizada para desenvolvimento de exercícios práticos resolvidos passo a passo. Nessa abordagem, pode ser comparada à aula expositiva clássica, sem interação. Permanecerá disponível no ambiente virtual de aprendizagem e poderá ser acessada a qualquer momento e por quantas vezes o participante julgar necessário. Não é permitido fazer o <i>download</i> das aulas virtuais e seu acesso é limitado ao tempo em que o participante estiver matriculado no curso.

3. Quiz	O Quiz é composto por questões conceituais desenvolvidos na própria ferramenta do ambiente virtual e que não requerem muito tempo em sua resolução. Sua realização não é obrigatória.
4. Prova	A Prova é uma atividade de avaliação on-line composta por um conjunto de questões objetivas envolvendo testes relacionados ao conteúdo do curso. Estará disponível para realização a qualquer momento, porém, uma vez iniciada deverá ser concluída de uma só vez. É considerada na mensuração do desempenho. Uma vez não alcançado o percentual mínimo exigido para aprovação no curso, o participante poderá realizar a Reavaliação.