

FACULDADE
FIPECAFI

Planejamento e Gestão Financeira no Varejo | 24h

MATRIZ CURRICULAR

Etapas do planejamento

- O varejo e a importância do planejamento para o setor.
- Planejamento estratégico no varejo.
- Construção do orçamento e desdobramento de metas.
- Controle: forecasting, análise de desvios e tomada de decisão.

Técnicas de orçamentação

- Panorama das técnicas de construção de um orçamento: histórico vs. base-zero, *top down* vs. *bottom up*, flexível vs. perpétuo, orçamento matricial.
- Prós e contras das diferentes técnicas de orçamentação no contexto do varejo.
- Orçamento de CAPEX: tomada de decisões em condições de restrição de capital.
- Projeção dos impactos em caixa: ciclo financeiro e capital de giro.
- Impactos do orçamento sobre o balanço patrimonial e indicadores financeiros.

Análise de rentabilidade de produtos e serviços

- Segmentação e definição dos objetos de custeio.
- Métodos de custeio: variável, direto, integral (por absorção), ABC.
- Análise e tomada de decisão sobre a rentabilidade de produtos e serviços.
- Análise da rentabilidade de cestas de produtos e serviços.

MATRIZ CURRICULAR

Gestão de despesas

- Análise da estrutura de despesas do negócio.
- Estratégias de gestão de despesas: gestão de dispersão, gestão por drivers de consumo, otimização de portfólio e negociação de custos unitários.

Gestão de fluxo de caixa

- Gestão de capital de giro e do ciclo financeiro.
- Tomada de decisões de financiamento e estrutura de capital: utilização de capital próprio ou de terceiros.